

LIDL.GR/FASHIONWEEK

ΑΠΟ ΔΕΥΤΕΡΑ  
18.09.

ESMARA®  
Παλτό  
Μέγεθος: 34 - 44

Κάθε τεμ.  
**24.99€**



#LETSWOW

esmara  
by Heidi Klum

ESMARA®  
Τζιν super skinny  
Μέγεθος: 34 - 44

Κάθε τεμ.  
**14.99€**



Κάθε μέρα αξίζει!

ΣΤΗ ΧΩΡΑ ΜΑΣ ΟΙ ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΤΟΥ ΟΛΛΑΝΔΙΚΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ

## FRIESLANDCAMPINA: ΔΙΕΡΕΥΝΑ ΝΕΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το ενδιαφέρον τους για περαιτέρω ανάπτυξη της επιχειρηματικής του δραστηριότητας στην Ελλάδα εξέφρασαν οι επικεφαλής του ολλανδικού συνεταιρισμού **FrieslandCampina** προς τον υπουργό Οικονομίας και Ανάπτυξης, **Δημήτρη Παπαδημητρίου**, σε δείπνο που παρέθεσαν στον Έλληνα υπουργό ο πρέσβης της Ολλανδίας στην Αθήνα, **Caspar Veldkamp**,



και ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας FrieslandCampina Hellas, **Κωνσταντίνος Μαγγιώρος**. Στο δείπνο συμμετείχαν ο πρόεδρος **Frans Keurentjes** και τα μέλη του εποπτικού συμβουλίου του ολλανδικού συνεταιρισμού FrieslandCampina, ο πρόεδρος της μητρικής εταιρείας στην Ολλανδία, **Roelof Joosten**, καθώς και η διοικητική ομάδα της εταιρείας στην Ελλάδα. Στην πρόσκληση για το δείπνο προς τον κ. Παπαδημητρίου

υπογραμμίζεται ότι «στόχοι της επίσκεψης είναι η επισκόπηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας στην ελληνική αγορά, καθώς και η εξέταση δυνατοτήτων περαιτέρω επενδύσεων και ανάπτυξης». Ο υπουργός Οικονομίας και Ανάπτυξης, κατά την παρέμβασή του, αναφέρθηκε στις προοπτικές ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας και στις ευκαιρίες που παρουσιάζονται για τους υποψήφιους επενδυτές. Εξέφρασε δε την ικανοποίησή του για το επενδυτικό ενδιαφέρον της FrieslandCampina.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

## ΤΟ «ΠΡΟΪΟΝ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ» ΑΠΟ ΤΗΝ DIRECTION

Σε μια σημαντική διεθνή συνεργασία προχώρησε η **Direction Business Network**, καθώς αναλαμβάνει την επίσημη αντιπροσώπευση του θεσμού «**Voted Product of the Year**» (**Προϊόν της Χρονιάς**) στην ελληνική αγορά. Πρόκειται για τον μεγαλύτερο και σημαντικότερο θεσμό βράβευσης διεθνώς σχετικά με την προϊοντική καινοτομία, με τις διακρίσεις να προκύπτουν μετά από ψηφοφορία του καταναλωτικού κοινού. Το «Προϊόν της Χρονιάς» ξεκίνησε στη Γαλλία το 1987 και πλέον διοργανώνεται σε περισσότερες από 40 χώρες σε 5 διαφορετικές ηπείρους. Προσεγγίζει πάνω από 3,5 δισεκατομμύρια καταναλωτές σε όλο τον κόσμο με τον ίδιο πάντα σκοπό: να κατευθύνει τους καταναλωτές προς τα καλύτερα προϊόντα στην αγορά τους και να επιβραβεύσει τους προμηθευτές για την επένδυσή τους στην ποιότητα και στην καινοτομία. Ακόμη, θα πρέπει να αναφερθεί πως ο θεσμός Voted Product of the Year μπορεί να βοηθήσει τους παραγωγούς προϊόντων που απευθύνονται στη μαζική αγορά να προβάλουν την καινοτομία και να προσφέρουν προστιθέμενη αξία στους καταναλωτές. Αυτό το επιτυγχάνει καθιστώντας τα προϊόντα που συμμετέχουν πιο ελκυστικά σε σχέση με ανταγωνιστικά brands της ίδιας κατηγορίας. Γι' αυτόν το λόγο, άλλωστε, η Voted Product of the Year Worldwide, ο όμιλος στον οποίο ανήκει διεθνώς το σήμα (trademark) Voted Product of the Year, αναγνωρίζεται ως πραγματικός «Fast Moving Consumptions Goods activation specialist». Σύντομα αναμένεται να ανακοινωθούν περισσότερες λεπτομέρειες για την πρώτη διοργάνωση του θεσμού.



## ΨΙΟΥΡΙΖΕΤΑΙ...

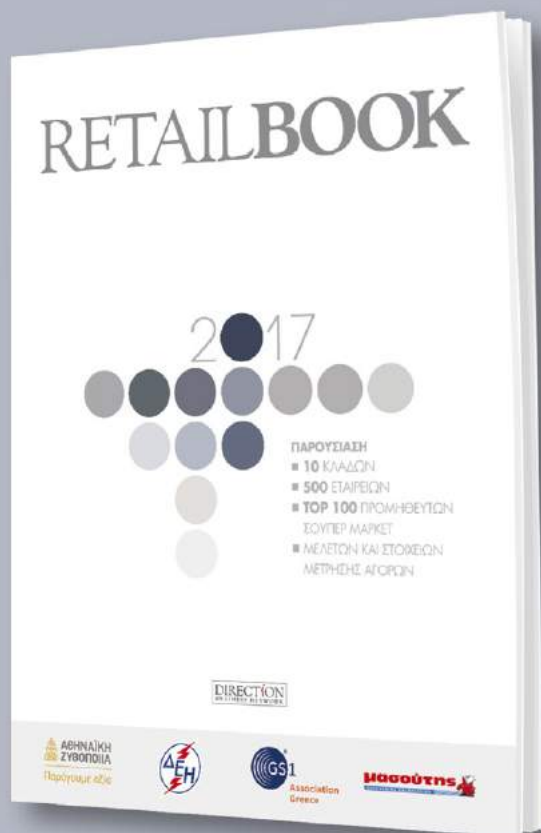
>>>> Η συνεχής ανάπτυξη οδήγησε την **Optima** στην απόφαση ενίσχυσης του top management. Οι σχετικές πληροφορίες αναφέρουν ότι η εταιρεία βρίσκεται σε αναζήτηση γενικού διευθυντή...

## PASAL DEVELOPMENT: ΚΑΜΨΗ ΜΕΓΕΘΩΝ

Αύξηση ζημιών κατέγραψε η **Pasal Development A.E.** το πρώτο εξάμηνο του 2017, καθώς και μείωση των λειτουργικών της εσόδων. Αναλυτικότερα, τα λειτουργικά έσοδα (ενοίκια και παροχή υπηρεσιών) για το πρώτο εξάμηνο του 2017 μειώθηκαν σε 1,55 εκατ. ευρώ έναντι 1,57 εκατ. ευρώ το α' εξάμηνο του 2016. Τα ενοποιημένα αποτελέσματα μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας ανήλθαν σε ζημιές 5,95 εκατ. ευρώ έναντι ζημιών 2,59 εκατ. ευρώ το αντίστοιχο εξάμηνο του 2016. Η αύξηση των ζημιών οφείλονται κατά κύριο λόγο στη μείωση της αναβαλλόμενης φορολογικής απαίτησης μεταφερόμενων ζημιών κατά 4,14 εκατ. ευρώ. Όπως επισημαίνει σε ανακοίνωσή της η διοίκηση της εταιρείας, «μετά την πώληση του συνόλου των μετοχών της **Pasal** στην **Trastor** και μετά από επιτυχημένη διαχείριση της **ΑΕΕΑΠ** για 6 έτη, η **Pasal** έχει επικεντρωθεί στην ανάπτυξη του υπόλοιπου χαρτοφυλακίου της και ιδιαίτερα στην αξιοποίηση του εμπορικού κέντρου **AthensHeart** στον Ταύρο». Η επισκεψιμότητα του εμπορικού κέντρου AthensHeart εμφανίζει μικρή άνοδο (1%) σε σχέση με την περυσινή περίοδο, ενώ οι πωλήσεις των καταστημάτων του σε σχέση με το 2016 παραμένουν σταθερές. Μετά το β' εξάμηνο του 2016 η εταιρεία υπέγραψε αρκετές νέες μισθώσεις και αναμένεται ότι αυτή η τάση θα συνεχιστεί. Σημειώνεται ότι η διοίκηση της **Pasal** προωθεί τη διαδικασία έγκρισης και υπογραφής σύμβασης εξυγίανσης με τις πιστώτριες τράπεζες, βάσει επιχειρηματικού σχεδίου το οποίο έχει καταρτίσει, ενώ στοχεύει και στη συμμετοχή ξένων επενδυτών.

# RETAILBOOK 2017

ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Το χρήσιμο εργαλείο  
για τα στελέχη  
του λιανεμπορίου  
και της βιομηχανίας.

## ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ:

- Οι 10 κυριότεροι κλάδοι του Retail
- Οι 500 σημαντικότερες εταιρείες
- Οι TOP 100 προμηθευτών Σούπερ Μάρκετ
- Μελέτες και στοιχεία μέτρησης αγορών

## ΚΟΥΠΟΝΙ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

**ΤΙΜΗ ΕΚΔΟΣΗΣ: 150€** (περιλαμβάνεται Φ.Π.Α. 6%)

Εξοδα αντικαταβολής με courier: Αττική 8€, Ηπειρωτική Ελλάδα 10€, Νησιωτική Ελλάδα 12€

### ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ:

**A.** Προκαταβολική κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό της DIRECTION BUSINESS NETWORK (αποστολή του καταθετηρίου και της φόρμας παραγγελίας υπόψη του λογιστηρίου μας)

- ALPHA BANK > GR04 0140 3600 3600 0232 0006 180
- EFG EUROBANK > GR22 026 02180000840200977017
- ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ > GR94 0171 7230 0067 2312 6997 578

**B.** Χρέωση πιστωτικής κάρτας

Αριθμός κάρτας:

Ημερομηνία λήξης: ..... / ..... / .....

VISA  MASTERCARD  DINERS  AM EX

**Γ.** Εξόφληση με αντικαταβολή στον courier

Συμπληρώστε τα παρακάτω στοιχεία για την καλύτερη εξυπηρέτησή σας:

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ: \_\_\_\_\_

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ: \_\_\_\_\_

Α.Φ.Μ.: \_\_\_\_\_ Δ.Ο.Υ.: \_\_\_\_\_

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: \_\_\_\_\_

ΑΡΙΘΜΟΣ: \_\_\_\_\_

ΠΕΡΙΟΧΗ: \_\_\_\_\_

ΠΟΛΗ: \_\_\_\_\_

Τ.Κ.: \_\_\_\_\_

ΤΗΛ.: \_\_\_\_\_

FAX: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

Δ/ΝΣΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΥ: \_\_\_\_\_

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ: \_\_\_\_\_

ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ: \_\_\_\_\_

Υπογραφή

Εμπνευσμένο εργαλείο

DIRECTION BUSINESS NETWORK Παραγγελίες: Αφροδίτη Χατζή, Τ: 210-77.12.400, εο. 257, F: 210-7785097, E: hatzi@direction.gr & direction@direction.gr



ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΓΕΙΤΟΝΙΑ ΑΛΛΗΛΕΓΥΗΣ»

## ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS: ΔΩΡΕΑ ΣΧΟΛΙΚΩΝ UNICEF ΣΕ ΜΑΘΗΤΕΣ



Για έκτη χρονιά φέτος, στο πλαίσιο του προγράμματος «Γειτονιά Αλληλεγγύης», οι εργαζόμενοι της **Ελαΐς-Unilever Hellas** μοίρασαν σχολικά είδη **Unicef** σε μικρούς μαθητές. Πρόκειται για μια καθιερωμένη πια πρωτοβουλία, με στόχο τη συμβολική στήριξη οικογενειών σε περιοχές οι οποίες γειτνιάζουν με τα εργοστάσια και τις αποθήκες της εταιρείας. Μέσα στα χρόνια αυτά, περισσό-

τεροι από 20.000 μαθητές δημοτικών σχολείων έχουν λάβει το μικρό αλλά πολύτιμο αυτό δώρο, που υπογραμμίζει τη δέσμευση της εταιρείας για κοινωνική προσφορά. Εξάλλου, με την επιλογή των ειδών της Unicef, η εταιρεία στηρίζει και το σπουδαίο έργο της παγκόσμιας οργάνωσης. Επιπλέον, επαναλαμβάνοντας ακόμη μια συστηματική πρωτοβουλία, η εταιρεία προσέφερε σε περισσότερα από 60 σχολεία του Δήμου Νίκαιας-Ρέντη, προϊόντα της (χλωρίνη και καθαριστικά πατώματος **Klinex** και κρεμοσάπουνα **Dove**), για να καλύψουν τις ανάγκες καθαριότητας και προσωπικής υγιεινής για τους πρώτες μήνες λειτουργίας.

ΕΠΟΜΕΝΟ ΒΗΜΑ Η ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

## ΑΕΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ - ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕ ΣΤΗ ΔΕΘ ΤΑ ΣΧΕΔΙΑ ΤΗΣ

Παρουσία του Υπουργού Περιβάλλοντος και Ενέργειας, **Γιώργου Σταθάκη**, του υφυπουργού **Σωκράτη Φάμελλου**, του πρέσβη της Ιταλίας και πολλών εκπροσώπων δήμων, φορέων και εταιρειών, η Αέριο Θεσσαλονίκης - Θεσσαλίας εγκαινίασε το περίπτερό της στο **Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης**, Την τελετή παρουσίασε ο **Μάνος Εξαρχουλάκος**, Διευθυντής Marketing και Επικοινωνίας, ο οποίος επεσήμανε τη σημασία των εγκαινίων που συμπίπτουν με τη νέα αρχή που πραγματοποιεί η εταιρεία, καθώς από πάροχος φυσικού αερίου στις περιοχές της Θεσσαλονίκης και της Θεσσαλίας γίνεται πανελλήνιος πάροχος ενέργειας, με συνδυαστικά προϊόντα φυσικού αερίου και ηλεκτρισμού. Ο κ. Σταθάκης υπογράμμισε ότι «*βρισκόμαστε σε ένα πολύ κρίσιμο σημείο, κατά το οποίο η εταιρεία καλείται να παίξει έναν πολύ σημαντικό στρατηγικό ρόλο στην ανάπτυξη του φυσικού αερίου στη χώρα*». Ο **Federico Regola**, Γενικός Διευθυντής της Αέριο Θεσσαλονίκης - Θεσσαλίας, πραγματοποίησε την κεντρική ομιλία της εκδήλωσης, δηλώνοντας πως το 2017 αποτελεί μια εξαιρετικά επικερδή χρονιά, καθώς η εταιρεία έχει ήδη επιτύχει το 70% του ετήσιου στόχου της μέσα στο πρώτο μόνο εξάμηνο. Σημείωσε πως ήταν επίσης μια χρονιά καινοτομίας και μεταμόρφωσης για την εταιρεία καθώς δημιούργησε νέες διαδικασίες, νέες Υπηρεσίες Εξυπηρέτησης Πελατών και νέο Τηλεφωνικό Κέντρο, ενώ απέκτησε παρουσία σε όλες τις πλατφόρμες social media, εγκαινιάζοντας έναν νέο δίαυλο άμεσης επικοινωνίας μαζί του. Ο κ. Regola μίλησε επίσης για τα επόμενα βήματα της εταιρείας, που αφορούν την είσοδό της στην αγορά της ηλεκτρικής ενέργειας. Όπως σημείωσε, η εταιρεία θα προσφέρει συνδυαστικά πακέτα και υπηρεσίες, ώστε να εμπλουτίσει την προσφορά της στους πελάτες της, σε ανταγωνιστικές μάλιστα τιμές. Τέλος, επιβεβαίωσε τη δέσμευση της εταιρείας ότι θα στηρίξει τις αλλαγές στον τομέα της ενέργειας προς όφελος της ελληνικής οικογένειας, της επιχειρηματικής δραστηριότητας και της χώρας.



Ο κ. Σταθάκης υπογράμμισε ότι «*βρισκόμαστε σε ένα πολύ κρίσιμο σημείο, κατά το οποίο η εταιρεία καλείται να παίξει έναν πολύ σημαντικό στρατηγικό ρόλο στην ανάπτυξη του φυσικού αερίου στη χώρα*». Ο **Federico Regola**, Γενικός Διευθυντής της Αέριο Θεσσαλονίκης - Θεσσαλίας, πραγματοποίησε την κεντρική ομιλία της εκδήλωσης, δηλώνοντας πως το 2017 αποτελεί μια εξαιρετικά επικερδή χρονιά, καθώς η εταιρεία έχει ήδη επιτύχει το 70% του ετήσιου στόχου της μέσα στο πρώτο μόνο εξάμηνο. Σημείωσε πως ήταν επίσης μια χρονιά καινοτομίας και μεταμόρφωσης για την εταιρεία καθώς δημιούργησε νέες διαδικασίες, νέες Υπηρεσίες Εξυπηρέτησης Πελατών και νέο Τηλεφωνικό Κέντρο, ενώ απέκτησε παρουσία σε όλες τις πλατφόρμες social media, εγκαινιάζοντας έναν νέο δίαυλο άμεσης επικοινωνίας μαζί του. Ο κ. Regola μίλησε επίσης για τα επόμενα βήματα της εταιρείας, που αφορούν την είσοδό της στην αγορά της ηλεκτρικής ενέργειας. Όπως σημείωσε, η εταιρεία θα προσφέρει συνδυαστικά πακέτα και υπηρεσίες, ώστε να εμπλουτίσει την προσφορά της στους πελάτες της, σε ανταγωνιστικές μάλιστα τιμές. Τέλος, επιβεβαίωσε τη δέσμευση της εταιρείας ότι θα στηρίξει τις αλλαγές στον τομέα της ενέργειας προς όφελος της ελληνικής οικογένειας, της επιχειρηματικής δραστηριότητας και της χώρας.

Ο κ. Regola μίλησε επίσης για τα επόμενα βήματα της εταιρείας, που αφορούν την είσοδό της στην αγορά της ηλεκτρικής ενέργειας. Όπως σημείωσε, η εταιρεία θα προσφέρει συνδυαστικά πακέτα και υπηρεσίες, ώστε να εμπλουτίσει την προσφορά της στους πελάτες της, σε ανταγωνιστικές μάλιστα τιμές. Τέλος, επιβεβαίωσε τη δέσμευση της εταιρείας ότι θα στηρίξει τις αλλαγές στον τομέα της ενέργειας προς όφελος της ελληνικής οικογένειας, της επιχειρηματικής δραστηριότητας και της χώρας.

## ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΛΟΥΜΙΔΗ ΣΤΟ ΜΑΡΟΥΣΙ

Σε νέο χώρο στο Μαρούσι θα λειτουργεί κατάστημα «**Καφεκοπτεία Λουμιδή**». Συγκεκριμένα, το νέο κατάστημα θα βρίσκεται στην οδό Ερμού 20, στο Μαρούσι, και τα εγκαίνια έχουν προγραμματισθεί για το μεσημέρι του Σαββάτου 23 Σεπτεμβρίου 2017.

## ΓΡΗΓΟΡΗΣ: ΝΕΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ e-ORDERING

Ο **Γρηγόρης** παρουσιάζει τη νέα υπηρεσία ηλεκτρονικής παραγγελιοληψίας e-ordering, προσφέροντας τη δυνατότητα σε όλους να απολαύσουν τον καφέ, τα ροφήματα και τις αγαπημένες τους γεύσεις, με ένα κλικ στο [www.gregorys.gr](http://www.gregorys.gr). Οι επισκέπτες του [www.gregorys.gr](http://www.gregorys.gr), κάνοντας εγγραφή είτε μέσω email είτε μέσω Facebook profile, αποκτούν λογαριασμό και πραγματοποιούν την παραγγελία τους εύκολα και γρήγορα, επιλέγοντας τα προϊόντα που επιθυμούν, από το σπίτι, το γραφείο, το δρόμο - από παντού. Στο νέο ανανεωμένο site μπορεί κανείς να δει όλες τις γεύσεις και τα ροφήματα του Γρηγόρη και να προχωρήσει σε άμεση παραγγελία, η οποία στη συνέχεια παραδίδεται μέσω delivery στη διεύθυνση που έχει καταχωρίσει ο χρήστης. Η παραγγελία μπορεί να πραγματοποιηθεί από υπολογιστή, κινητό και tablet, ενώ υπάρχει η δυνατότητα αποθήκευσης αγαπημένων προϊόντων αλλά και συνολικά αγαπημένης παραγγελίας.



## HENKEL: ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΤΗ ΝΕΑ ΣΕΙΡΑ BARNÄNGEN

Η **Henkel** λανσάρει το νέο brand αφρόλουτρων και περιποίησης σώματος **Barnängen**, με κύριο χαρακτηριστικό τους την τεχνολογία Cold Cream, ένα ενεργό σύμπλεγμα συστατικών φτιαγμένο από έλαια και ενυδατική κρέμα, το οποίο χρησιμοποιείται και από φαρμακευτικές εταιρείες για να προστατεύει το δέρμα από ερεθισμούς, αφήνοντάς το απαλό και ενυδατωμένο. Οι καταναλωτές μπορούν να αναζητήσουν αποκλειστικά στα καταστήματα **Hondos Center** τις σειρές: **Barnängen Caring**, με γάλα βρώμης και 5% Cold Cream, **Barnängen Nutritive** με Cloudberry και 7% Cold Cream, **Barnängen Sensitive**, εμπλουτισμένη με σύνθεση από άνθη κουφοφυλιάς και 5% Cold Cream, **Barnängen Midsommer Glow**, με απαλά έλαια λουλουδιών και ενυδατικό ορό προστασίας, **Barnängen Sauna Relax**, με εκχυλίσματα σημύδας και ενυδατικό ορό προστασίας, **Barnängen Midsommer Glacier Blow**, με φυσικά άλατα θάλασσας σε συνδυασμό με ενυδατικό ορό προστασίας, και τέλος το **All Over Rescue Body Balm** από το **Barnängen**, εμπλουτισμένο με προστατευτική Cold Cream.



ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΕΩΣ 2/10/17

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ COSMOTE ΥΨΟΥΣ 620.000 ΕΥΡΩ



Η **Cosmote** ανακοίνωσε το Πρόγραμμα Υποτροφιών για το νέο ακαδημαϊκό έτος 2017-2018 και προκηρύσσει υποτροφίες συνολικού ύψους 620.000 ευρώ για τους πρωτοετείς φοιτητές στην Ελλάδα που αντιμετωπίζουν οικονομικές και κοινωνικές δυσκολίες. Το Πρόγραμμα Υποτροφιών Cosmote 2017-2018 περιλαμβάνει: 40 υποτροφίες ύψους

δεκαπέντε χιλιάδων ευρώ (15.000 ευρώ) η καθεμιά, για πρωτοετείς φοιτητές όλων των σχολών και μία υποτροφία «**Ζαχαρίας Πιπερίδης**», ύψους 20.000 ευρώ, για πρωτοετείς φοιτητές στα τμήματα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών Πολυτεχνικών Σχολών της Ελλάδας, στη μνήμη του διακεκριμένου στελέχους του **Ομίλου ΟΤΕ**. Επιπλέον των υποτροφιών η Cosmote προσφέρει στους υποτρόφους δωρεάν τηλεπικοινωνιακά προϊόντα και υπηρεσίες για όλα τα έτη σπουδών τους. Η υποβολή αιτήσεων γίνεται αποκλειστικά μέσω της ιστοσελίδας [www.cosmote-scholarships.gr](http://www.cosmote-scholarships.gr), έως και τις 2 Οκτωβρίου 2017.

### ΤΑ AMIGOS ΓΙΑ ΤΗΝ «ΚΙΒΩΤΟ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ»



Τα μεξικάνικα εστιατόρια-μπαρ **Amigos**, στο πλαίσιο του εορτασμού της ημέρας της Ανεξαρτησίας του Μεξικού, διοργανώνουν μια ξεχωριστή βραδιά στο Amigos της Γλυφάδας, τη Δευτέρα 18 Σεπτεμβρίου, στις 9 μ.μ., μαζί με άφθονη μαργαρίτα Cureno, μοναδικές μεξικάνικες γεύσεις, αλλά και τη δημοφιλή Μεξικάνη τραγουδίστρια **Martha Moroleon**, συνοδευόμενη (μουσικά) από τους **Apollon Mariachi sound**. Τα έσοδα της συγκεκριμένης εκδήλωσης, που διοργανώνεται από τα Amigos με την ευγενή υποστήριξη της Πρεσβείας του Μεξικού στην Ελλάδα, θα διατεθούν

στον Εθελοντικό Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό Ειδικής Μέριμνας και Προστασίας Μητέρας και Παιδιού του Πατέρα Αντώνιου, «**Κιβωτός του Κόσμου**».



## RETAIL WORLD

### WALMART: ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

Η **Walmart** προχωρά σε αναδιοργάνωση της λειτουργίας των καταστημάτων στις Ηνωμένες Πολιτείες και σε αυτό το πλαίσιο θα συγχωνεύσει επιχειρηματικά τμήματα, συνεχίζοντας με τέσσερα αντί για τα υπάρχοντα έξι. «*Η τελευταία μας αναδιοργάνωση πραγματοποιήθηκε αρκετά χρόνια πριν και οι επιχειρήσεις μας έχουν διαφοροποιηθεί σε αυτό το διάστημα. Η νέα δομή θα βοηθήσει τη βελτίωση της επικοινωνίας και της εκτέλεσης, θα ευθυγραμμίσει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων και θα επιταχύνουμε το ρυθμό της αλλαγής μας*», ανέφερε η σχετική ανακοίνωση. Αυτή τη στιγμή, τα τμήματα της εταιρείας απλώνονται στις περιφέρειες **West, South East, South Central, Midwest** και **Mid-Atlantic**, ωστόσο τα νέα τμήματα θα ακολουθήσουν διαφορετική λογική. Επιπλέον, η Walmart θα συνεχίσει να 36 περιφερειακούς managers αντί για τους υπάρχοντες 44. Οι διαδικασίες θα έχουν ολοκληρωθεί ως τον Οκτώβριο.

### EE: ΑΝΗΣΥΧΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΗ LUXOTTICA-ESSILOR

Οι αντιμονοπωλιακές Αρχές της **Ευρωπαϊκής Ένωσης** θα συναντηθούν με τους εκπροσώπους των **Luxottica** και **Essilor** μέσα στις επόμενες ημέρες, για να εκφράσουν τις ανησυχίες τους γύρω από το πλάνο συγχώνευσης των δύο εταιρειών, που μπορεί να δημιουργήσει μια παγκόσμια υπερδύναμη οπτικών ειδών αξίας 46 δισ. ευρώ. Η εξέλιξη αυτή φανερώνει την επιθυμία της Κομισιόν να λάβει παραχωρήσεις από τις δύο εταιρείες και αν δεν ικανοποιηθεί, θα προχωρήσει σε ενδελεχή έρευνα των δεδομένων. Σημειώνεται πως η Luxottica διαθέτει brands όπως τα **Ray-Ban** και **Oakley**, ενώ λειτουργεί πάνω από 9.000 retail καταστήματα. Η Essilor είναι ο κορυφαίος κατασκευαστής φακών της Γαλλίας.

### LIDL: ΒΑΣΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ Η ΑΣΕΠΟΠ ΒΕΛΒΕΝΤΟΥ

Στρατηγικό συνεργάτη της **Lidl Hellas** αποτελεί τα τελευταία τέσσερα χρόνια η **ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού Κοζάνης**, από την οποία η αλυσίδα σούπερ μάρκετ προμηθεύεται ροδάκινα, νεκταρίνια και όλη την ποσότητα παραγωγής τους σε αχλαδόμυλα **Nashi**. Μέσω της συνεργασίας, η οποία ξεκίνησε τον Σεπτέμβριο του 2013, η Lidl Hellas διαθέτει κατ' αποκλειστικότητα τις τρίκλιες συσκευασίες σε ροδάκινα και νεκταρίνια, ενώ πέρυσι διακίνησε πάνω από 1.100 τόνους με την ΑΣΕΠΟΠ Βελβεντού. Οι καταναλωτές μπορούν να προμηθευτούν σε όλα τα καταστήματα της Lidl τα εξαιρετικά φρούτα με την επωνυμία **Velvita**, τα οποία παράγονται με συγκεκριμένες διαδικασίες και τηρούν όλους τους απαραίτητους ελέγχους και κανόνες υγιεινής. Τις εγκαταστάσεις της ΑΣΕΠΟΠ επισκέφτηκε πρόσφατα ομάδα εκπροσώπων των ΜΜΕ με στελέχη της Lidl, όπου είχαν την ευκαιρία μιλήσουν με τους παραγωγούς αλλά και τα στελέχη του συνεταιρισμού.



### ΜΠΑΓΚΑΤΖΟΥΝΗΣ: ΣΤΗΝ ANUGA ΜΕ ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η **Μάρκος Μπαγκατζούνης & Υιός ΑΕ-ΒΕ** δίνει το «παρών» για τρίτη φορά στην κορυφαία διεθνή έκθεση για τον κλάδο των τροφίμων και ποτών, **Anuga**, που πραγματοποιείται από τις 7 έως τις 11 Οκτωβρίου στην Κολωνία της Γερμανίας. Στο περίπτερο της εταιρείας θα παρουσιαστεί στους επαγγελματίες του κλάδου τροφίμων η μεγάλη γκάμα προϊόντων της και η νέα σειρά ροφημάτων **El Greco Natural Herbs & Teas**, τα οποία καινοτομούν χρησιμοποιώντας τη γνήσια κανέλα Κεϋλάνης. Αντικειμενικός σκοπός της συμμετοχής είναι η προώθηση της μεσογειακής διατροφής και τα εξαιρετικής ποιότητας βότανα της χώρας μας. Παράδειγμα αποτελεί η νέα βιολογική σειρά ελληνικών βοτανικών ροφημάτων που προωθεί η εταιρεία σε Ελλάδα και σε εξωτερικό. Επίσης, το κοινό θα έχει τη δυνατότητα να δοκιμάσει και τα ροφήματα σαλεπίου -κλασιό, με Saffron, και με κακάο- όπως επίσης και την Ελληνική Ρίγανη, Ελληνικό Χαμόμηλο, Λουίζα, και Τσάι του Βουνού-Σιδερίτης. Στην Anuga η χώρα μας υπολογίζεται να έχει περισσότερες από 300 συμμετοχές.