Όλη η ενημέρωση και η δικτύωση
για τους φαρμακοποιούς
κάτω από την ίδια στέγη.

Ό,τι αφορά τον επαγγελματία φαρμακοποιό
του δικτύου Green Pharmacy
και την ορθή εξυπηρέτηση του πελάτη - ασθενή
με tips, σεμινάρια και δεξιότητες πώλησης!

edu.enimerothiteypefthina.gr

GREENpharmacy

"Ενημερωθείτε Υπεύθυνα"

DIRECTION BUSINESS NETWORK: Μ. ΑΣΙΑΣ 43, 152 33 ΧΑΛΑΝΔΡΙ | **Τ.** 210 77.12.400 | **F.** 210 77.13.343 (INFO@DIRECTION.GR)
| **ΕΚΔΟΤΗΣ** ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ | **ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ** ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ (TSOUKALAS@DIRECTION.GR)
|**ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ** ΑΓΑΘΗ ΖΟΡΜΠΑ (ZORBA@DIRECTION.GR)
| **ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ** ΜΑΡΙΑ ΤΣΩΝΟΥ (TSONOU@DIRECTION.GR) | **ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ** ΑΝΝΑ ΜΗΛΙΑΔΗ (MILIADI@DIRECTION.GR)
ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ 450€

BUSINESS TODAY

ΗΜΕΡΗΣΙΟ NEWSLETTER MARKETING & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ **ΤΡΙΤΗ 12 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2017 #4651**

NEW BUSINESS ΓΙΑ ACTION... 4
RELAUNCH ΓΙΑ ΤΗΝ H&M..... 4
ΝΕΑ ΣΗΜΑΤΑ NOVASPORTS ... 6
ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ COSMOTE..... 6
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΑΠΟ ZENITH..... 8

Διεθνής στρατηγική συνεργασία

ΤΟ «ΠΡΟΪΟΝ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ» ΑΠΟ ΤΗΝ DIRECTION

Σε μια σημαντική διεθνή συνεργασία προχώρησε η **Direction Business Network**, καθώς αναλαμβάνει την επίσημη αντιπροσώπευση του θεσμού **«Voted Product of the Year» (Προϊόν της Χρονιάς)** στην ελληνική αγορά. Πρόκειται για τον μεγαλύτερο και σημαντικότερο θεσμό βράβευσης διεθνώς σχετικά με την προϊοντική καινοτομία, με τις διακρίσεις να προκύπτουν μετά από ψηφοφορία του καταναλωτικού κοινού. Το «Προϊόν της Χρονιάς» ξεκίνησε στη Γαλλία το 1987 και πλέον διοργανώνεται σε περισσότερες από 40 χώρες σε 5 διαφορετικές ηπείρους. Προσεγγίζει πάνω από 3,5 δισεκατομμύρια καταναλωτές σε όλο τον κόσμο με τον ίδιο πάντα σκοπό: να κατευθύνει τους καταναλωτές προς τα καλύτερα προϊόντα στην αγορά τους και να επιβραβεύσει τους προμηθευτές για την επένδυσή τους στην ποιότητα και στην καινοτομία. Ακόμη, θα πρέπει να αναφερθεί πως ο θεσμός Voted Product of the Year μπορεί να βοηθήσει τους παραγωγούς προϊόντων που απευθύνονται στη μαζική αγορά να προβάλουν την καινοτομία και να προσφέρουν προστιθέμενη αξία στους καταναλωτές. Αυτό το επιτυγχάνει καθιστώντας τα προϊόντα που συμμετέχουν πιο ελκυστικά σε σχέση με ανταγωνιστικά brands της ίδιας κατηγορίας. Γι' αυτόν το λόγο, άλλωστε, η **Voted Product of the Year Worldwide,** ο όμιλος στον οποίο ανήκει διεθνώς το σήμα (trademark) Voted Product of the Year, αναγνωρίζεται ως πραγματικός «Fast Moving Consumptions Goods activation specialist». Σύντομα αναμένεται να ανακοινωθούν περισσότερες λεπτομέρειες για την πρώτη διοργάνωση του θεσμού, στο πλαίσιο της νέας συνεργασίας.

Σε συνεργασία με τη δημοφιλή εφαρμογή Shazam

MINDSHARE ΚΑΙ SPRITE ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΥΝ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΜΠΑΝΙΑ «BORN TO RFRSH»

Η **Mindshare**, στο πλαίσιο της επικοινωνίας της **Sprite** «Δες τι RFRSH τύπος είσαι» και σε συνεργασία με τη δημοφιλή εφαρμογή Shazam, χρησιμοποιεί για πρώτη φορά στην Ελλάδα την τεχνολογία αναγνώρισης ήχου και σε καμπάνια στο Youtube. Δημιουργείται έτσι η πρώτη multiscreen shazamable επικοινωνία, εφόσον θα υπάρχει παράλληλη χρήση σε τηλεόραση και στα social media. Επιπλέον, το Shazam εμπιστεύτηκε τη **Mindshare** και τη Sprite, για να λανσάρει το **Shazam Brand Takeover.** Το συγκεκριμένο δημιουργικό αποτελείται από background προσαρμοσμένο στα χρώματα της Sprite, ενσωματώνοντας έτσι το brand 100% με το ανανεωμένο περιβάλλον του Shazam και προσφέροντας στο χρήστη μία full engaging εμπειρία. Η shazamable καμπάνια, που είναι ήδη στον «αέρα», ξεκίνησε συγχρονισμένα σε όλα τα επιλεγμένα κανάλια επικοινωνίας. Από τη στιγμή που ο χρήστης κάνει shazam μέσω του καινούργιου δημιουργικού Shazam Take Over, μεταφέρεται στη σελίδα του **Vice**, στην οποία έχει δημιουργηθεί ειδική ενότητα με 6 πρωτογενή videos, που το κάθε ένα αντιπροσωπεύει το νεανικό κοινό (Traveler - Extremes - Hipster - Party Animal - Rebel - Geeks). Μέσα από αυτά τα videos ο χρήστης μπορεί να επιλέξει το χαρακτήρα που του ταιριάζει και εν συνεχεία να πάρει μέρος σε διαγωνισμό.

...κογιοτ

Τελική ευθεία...
Οι παρουσιάσεις έγιναν στο μεγάλο «κρυφό» spec...

ΑΝΑΘΕΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΞΕΕ

Στην εταιρεία **Frog on the road A.E.** ανέθεσε το **Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος** τη δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού υποστήριξης της υποψηφιότητας του ΞΕΕ με το πρόγραμμα **«Ελληνικό Πρωινό»** στο διαγωνισμό **«Ευρωπαϊκά βραβεία προώθησης της επιχειρηματικότητας 2017».**

ΕΡΧΕΤΑΙ Ο ΝΕΟΣ ΚΥΚΛΟΣ REGENERATION

Το **ReGeneration**, το πρωτοποριακό πρόγραμμα αμειβόμενης απασχόλησης και προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης, ανοίγει ξανά τις «πόρτες» του και αγκαλιάζει ταλαντούχους πτυχιούχους όλων των ειδικοτήτων που ενδιαφέρονται να κάνουν τα πρώτα τους επαγγελματικά βήματα στην Ελλάδα. Ο 5ος κύκλος ReGeneration ξεκινά στις 15 Σεπτεμβρίου και ολοκληρώνεται στις 6 Οκτωβρίου, προσκαλώντας όλους τους ενδιαφερόμενους να υποβάλουν ηλεκτρονικά τις αιτήσεις τους στην ιστοσελίδα του προγράμματος. Παράλληλα, και στο πλαίσιο της νέας στρατηγικής και ένταξης καινοτόμων πυλώνων στο πρόγραμμα και σε συνεργασία με το **kariera.gr,** ξεκίνησε πιλοτικά το ReGeneration Coding School, το πρώτο πρόγραμμα εκμάθησης Java προγραμματισμού στην Ελλάδα, για junior developers, που συνδέει άμεσα τους συμμετέχοντες με την αγορά εργασίας, επιχειρώντας έτσι να δημιουργήσει προσφορά στην ήδη αυξημένη υπάρχουσα ζήτηση. Οι υποψήφιοι θα απολαύσουν περισσότερες από 260 ώρες hands-on Java Training, σε διάστημα 2 μηνών (4 Σεπτεμβρίου έως και 27 Οκτωβρίου).

DIRECTION BUSINESS NETWORK: Μ. ΑΣΙΑΣ 43, 152 33 ΧΑΛΑΝΔΡΙ | **Τ.** 210 77.12.400 | **F.** 210 77.13.343 (INFO@DIRECTION.GR)
| **ΕΚΔΟΤΗΣ** ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ | **ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ** ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ (TSOUKALAS@DIRECTION.GR)
|**ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ** ΑΓΑΘΗ ΖΟΡΜΠΑ (ZORBA@DIRECTION.GR)
| **ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ** ΜΑΡΙΑ ΤΣΩΝΟΥ (TSONOU@DIRECTION.GR) | **ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ** ΑΝΝΑ ΜΗΛΙΑΔΗ (MILIADI@DIRECTION.GR)
ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ 450€

MASTER'S DEGREE PROGRAM IN DATA SCIENCE

MASTER OF SCIENCE (MS) IN DATA SCIENCE

- Acquire the skills to work in the fields of data science or big data.
- Gain hands-on experience with advanced programming techniques & data mining tools.

CLASSES START **SEPTEMBER 25**

APPLY TODAY

Deree
School of Graduate and Professional Education

THE AMERICAN COLLEGE OF GREECE
Pierce
Deree
Alba
1875

Ανέλαβε την προβολή της διεθνούς έκθεσης «Dubai International Motor Show»

NEW BUSINESS ΓΙΑ ΤΗΝ ACTION GLOBAL COMMUNICATIONS

Η **Action Global Communications** στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (ΗΑΕ), ο κόμβος για τις εργασίες του ομίλου στη Μέση Ανατολή, αναδείχθηκε νικήτρια της διαγωνιστικής διαδικασίας για την παροχή υπηρεσιών Δημοσίων Σχέσεων της διεθνούς έκθεσης **«Dubai International Motor Show»,** που θα διεξαχθεί τον προσεχή Νοέμβριο στο World Trade Center, στο Ντουμπάι. Το Dubai International Motor Show αποτελεί το μεγαλύτερο γεγονός για τον κλάδο της αυτοκινητοβιομηχανίας στη Μέση Ανατολή και τη Βόρεια Αφρική και η διαδικασία επιλογής του γραφείου προβολής ήταν εξαιρετικά ανταγωνιστική. Σημειώνεται ότι το τελευταίο διάστημα, το γραφείο της Action Global Communications στο Ντουμπάι έχει συμπεριλάβει στο πελατολόγιό της σημαντικές συνεργασίες όπως η **Diebold Nixdorf,** η **ECOLAB**, η θεματική αλυσίδα **F&B The Hamptons Café,** ο **Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού,** καθώς επίσης και τρία projects της τεχνολογικής βιομηχανίας στην επερχόμενη εμπορική έκθεση **GITEX Technology Week.**

Η LIGHTHOUSE ΓΙΑ ΤΗ MAX STORES

Η εταιρεία **Max Stores** επεκτείνεται και στη διαδικτυακή αγορά, αξιοποιώντας την πιο σύγχρονη τεχνολογία, για να εξυπηρετήσει τις ολοένα αυξανόμενες ανάγκες στις on line αγορές. Για την αναδιάρθρωση του e-shop και τον επανασχεδιασμό του η εταιρεία συνεργάστηκε με τη **lighthouse**. Αναλυτικά μενού, προσαρμογή για mobile χρήση, προϊόντα που παρουσιάζονται σε infinite scrolling λίστες και νέα ψηφιακά στοιχεία που θα κάνουν την εμπειρία αγορών ακόμα πιο εύκολη, είναι τα βασικά χαρακτηριστικά του νέου σχεδιασμού. Σημειώνεται ότι η Max Stores διαθέτει 8 φυσικά καταστήματα.

H&M: RELAUNCH ΤΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΗ ΣΤΑΔΙΟΥ

Την Παρασκευή 8 Σεπτεμβρίου, η **H&M A.E.,** με την ευκαιρία της επετείου 10 χρόνων στην ελληνική αγορά, γιόρτασε λανσάροντας ξανά το 1ο της κατάστημα στην οδό Σταδίου 49 στην Αθήνα. Special highlight των εγκαινίων, η εμφάνιση του **Μύρωνα Στρατή,** που τραγούδησε αποκλειστικά για τους φίλους, τους συνεργάτες καθώς και τους εκπροσώπους του Τύπου. Το 2.000 τ.μ., 4ώροφο κατάστημα ανανεώθηκε πλήρως και πλέον προσφέρει μόδα για τη γυναίκα, τον άνδρα και -για πρώτη φορά- για το παιδί. *«Το κατάστημα στη Σταδίου 49 υπήρξε το πρώτο κατάστημα της H&M στην Ελλάδα. Είμαστε, λοιπόν, πολύ ευτυχείς, που είμαστε πλέον σε θέση να προσφέρουμε ανανεωμένο αυτό το υπέροχο κατάστημα στους πελάτες μας. Η ομάδα μας έκανε απίστευτη δουλειά και θα ήθελα να τους ευχαριστήσω πολύ γι΄ αυτό»,* δήλωσε η **Sandrine Galparoli**, Country Manager Ελλάδος, Κύπρου και Βουλγαρίας.

DIRECTION BUSINESS NETWORK: Μ. ΑΣΙΑΣ 43, 152 33 ΧΑΛΑΝΔΡΙ | **Τ.** 210 77.12.400 | **F.** 210 77.13.343 (INFO@DIRECTION.GR) | **ΕΚΔΟΤΗΣ** ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ | **ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ** ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ (TSOUKALAS@DIRECTION.GR) |**ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ** ΑΓΑΘΗ ΖΟΡΜΠΑ (ZORBA@DIRECTION.GR) | **ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ** ΜΑΡΙΑ ΤΣΩΝΟΥ (TSONOU@DIRECTION.GR) | **ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ** ΑΝΝΑ ΜΗΛΙΑΔΗ (MILIADI@DIRECTION.GR)
ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ 450€

ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ

Έτος Ιδρύσεως 1939
ΒΑΣ. ΣΟΦΙΑΣ 25, 106 74 ΑΘΗΝΑ
ΤΗΛ.: 210 72.20.875, FAX: 210 72.15.128
E-mail: info@edipt.gr, www.edipt.gr

Αθήνα, Σεπτέμβριος 2017

ΔΙΑΜΑΡΤΥΡΙΑ - ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ

Η Ένωση Δημοσιογράφων Ιδιοκτητών Περιοδικού Τύπου (ΕΔΙΠΤ), η δεύτερη αρχαιότερη δημοσιογραφική-εκδοτική οργάνωση στην Ελλάδα (έτος ιδρύσεως 1939), που εκπροσωπεί 220 έντυπα -εφημερίδες και περιοδικά- με αναγνωστικό κοινό που υπερβαίνει τους 2.000.000 αναγνώστες,

ΔΙΑΜΑΡΤΥΡΕΤΑΙ ΕΝΤΟΝΑ

γιατί σύμφωνα με το άρθρο 40 του ν. 4487/2017 «Ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, τροποποίηση του ν. 3548/2007, σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού Τύπου κ.α.», που έφερε αιφνιδιαστικά στη Βουλή το Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, χωρίς καμία ολοκληρωμένη διαβούλευση με τους φορείς και ψηφίστηκε στις 9 Αυγούστου 2017, **καταργείται αναιτιολόγητα το ειδικό μειωμένο τιμολόγιο** για τη διακίνηση των 400 πρώτων αντιτύπων ανά έκδοση **ΜΟΝΟ για τα έντυπα των Μελών της ΕΔΙΠΤ,** ενώ διατηρείται για το υπόλοιπο κομμάτι του Περιφερειακού Τύπου. Πρόκειται για μια αδικαιολόγητη και αχαρακτήριστη απόφαση του Υπουργείου, που θα αποβεί καταστροφική για πολλές περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες, αλλά και για αρκετά κλαδικά έντυπα, που με πολύ κόπο και την πενιχρή αυτή ενίσχυση τα τελευταία χρόνια προσπαθούν να επιβιώσουν, για να στηρίξουν τον κλάδο τους.

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕ την άμεση διόρθωση της συγκεκριμένης διάταξης, προκειμένου να μην τεθεί η οριστική «ταφόπλακα» **σε όλες ανεξαιρέτως τις μηνιαίες τοπικές εφημερίδες αλλά και στα κλαδικά έντυπα της χώρας,** που καλύπτουν αποκλειστικά τους μεγαλύτερους κλάδους της ελληνικής οικονομίας και τους επαγγελματίες αυτών.

ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Συνεργασία Nova με την εταιρεία Real Creations

NOVASPORTS: ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ

Τα κανάλια **Novasports** υποδέχονται τη νέα σεζόν με... άλλο αέρα και με το λανσάρισμα νέων τηλεοπτικών σημάτων. Η δημιουργία των νέων τηλεοπτικών σημάτων αποτελεί 100% ελληνική παραγωγή, προϊόν συνεργασίας του δημιουργικού τμήματος της **Nova** με την εταιρεία **Real Creations** και χρησιμοποιεί την πρωτοποριακή τεχνική time freeze. Χρησιμοποιώντας 100 ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές τοποθετημένες πάνω σε ειδικά κατασκευασμένες πλατφόρμες, τα νέα idents των καναλιών Novasports προσκαλούν τον τηλεθεατή να βιώσει έντονες αθλητικές στιγμές από δεκάδες οπτικές γωνίες, μέσα από την ταυτόχρονη πυροδότηση των 100 φωτογραφικών μηχανών σε σχηματισμό 180 & 360 μοιρών. Από τα νέα channel idents των καναλιών Novasports δεν θα μπορούσαν να λείπουν οι φίλαθλοι που δίνουν δυναμικά το «παρών». Τα γυρίσματα έγιναν στη Θεσσαλονίκη, έδρα της εταιρείας **Real Creations**, και συγκεκριμένα σε περίπτερο της **Helexpo**, με τη συμμετοχή ερασιτεχνών αθλητών και φιλάθλων, που έδωσαν το δικό τους «χρώμα» στο παιχνίδι.

Υποβολή αιτήσεων έως 2/10/17

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ COSMOTE ΥΨΟΥΣ 620.000 ΕΥΡΩ

Η **Cosmote** ανακοίνωσε το Πρόγραμμα Υποτροφιών για το νέο ακαδημαϊκό έτος 2017-2018 και προκηρύσσει υποτροφίες συνολικού ύψους 620.000 ευρώ για τους πρωτοετείς φοιτητές στην Ελλάδα που αντιμετωπίζουν οικονομικές και κοινωνικές δυσκολίες. Το Πρόγραμμα Υποτροφιών Cosmote 2017-2018 περιλαμβάνει: 40 υποτροφίες ύψους δεκαπέντε χιλιάδων ευρώ (15.000 ευρώ) η καθεμιά, για πρωτοετείς φοιτητές όλων των σχολών και μία υποτροφία **«Ζαχαρίας Πιπερίδης»,** ύψους 20.000 ευρώ, για πρωτοετείς φοιτητές στα τμήματα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών Πολυτεχνικών Σχολών της Ελλάδας, στη μνήμη του διακεκριμένου στελέχους του Ομίλου ΟΤΕ. Επιπλέον των υποτροφιών η Cosmote προσφέρει στους υποτρόφους δωρεάν τηλεπικοινωνιακά προϊόντα και υπηρεσίες για όλα τα έτη σπουδών τους. Η υποβολή αιτήσεων γίνεται αποκλειστικά μέσω της ιστοσελίδας www.cosmote-scholarships.gr, έως και τις 2 Οκτωβρίου 2017. Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα στα 16 χρόνια ιστορίας του, έχει απονείμει 581 υποτροφίες, συνολικής αξίας άνω των 4,4 εκατ. ευρώ.

Ο «ΦΥΓΑΣ» ΤΟΥ ΡΥΘΜΟΥ 949 ΕΠΕΣΤΡΕΨΕ

Ο **«Φυγάς»** του **Ρυθμού 949** είναι και φέτος στους δρόμους της Αθήνας. Το μεγαλύτερο κυνηγητό στην Αθήνα ξεκίνησε από χθες, 11/9, και μοιράζει μετρητά συνολικής αξίας 40.000 ευρώ. Οι ακροατές καλούνται καθημερινά να συντονιστούν στο Ρυθμό 949, στις 9 το πρωί, στη 1 το μεσημέρι και στις 6 το απόγευμα, για να ακούσουν τα στοιχεία που θα τους βοηθήσουν να εντοπίσουν το «Φυγά» του Ρυθμού 949. Ο πρώτος που θα τον βρει, κερδίζει επιτόπου το χρηματικό ποσό που κουβαλάει.

Ο ΣΕΦ ΜΙΛΤΙΑΔΗΣ ΑΡΜΕΝΗΣ ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΟ «ΟΜΙΚΡΟΝ»

Ο βραβευμένος **Μιλτιάδης Αρμένης**, που ξεχώρισε για την ιδιαιτέρως δημιουργική κουζίνα και το 2016, κερδίζοντας το βραβείο ταλαντούχου Σεφ στους **Χρυσούς σκούφους,** αναλαμβάνει την κουζίνα του **«Όμικρον».** Ο Ελληνοϊσπανός σεφ, έπειτα από επτά χρόνια που εργαζόταν σε εστιατόρια με αστέρια **Michelin** στη Γαλλία, στην Ισπανία και στην Ελβετία, και συνεργασίες με τον **Alain Doucasse** και τον **Jérôme Serres,** αναλαμβάνει για πρώτη φορά εστιατόριο στην Αθήνα. Το νέο μενού του «Όμικρον», που ανήκει στον **Όμιλο Καστελόριζο,** αναμένεται σε λίγες ημέρες.

DROPS LAUNDRY: ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΕΛΠΕ

Η ελληνική εταιρεία καθαριστηρίων **Drops Laundry,** στο πλαίσιο του προγράμματος ανάπτυξης της αλυσίδας, προχώρησε σε συνεργασία με τα **Ελληνικά Πετρέλαια (ΕΛΠΕ),** με το πρώτο καθαριστήριο Drops να ανοίγει μέσα στο πρατήριο **BP** στην Αργυρούπολη. Ο Διευθύνων Σύμβουλος της Drops Laundry, **Θεοδόσης Αλεξόπουλος,** δήλωσε: *«Μετά τη διεύρυνση του δικτύου μας στην Κύπρο, με 2 καταστήματα στη Λεμεσό, η ένταξη των καθαριστηρίων Drops Laundry στα πρατήρια BP αποτελεί για εμάς μια σπουδαία ευκαιρία αλλά και πρόκληση. Η εμπιστοσύνη του Ομίλου Ελληνικά Πετρέλαια στην Drops Laundry μας δίνει μεγάλη δύναμη να συνεχίσουμε να αναπτύσσουμε το δίκτυό μας και να προσφέρουμε διαρκώς νέες καινοτόμες υπηρεσίες προς όφελος των πελατών μας».*

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΙ ΟΜΙΛΗΤΕΣ ΣΤΟ TEDxACADEMY 2017

Το **TEDxAcademy**, πιστό στο ραντεβού του, επιστρέφει και φέτος για 8η χρονιά στις 30 Σεπτεμβρίου 2017, στην αίθουσα «Αλεξάνδρα Τριάντη», στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, με θέμα «Ο καλύτερός μας εαυτός - Our Best Self» και υποδέχεται διεθνώς αναγνωρισμένους, συναρπαστικούς ομιλητές. Μερικά από τα θέματα που θα αναπτύξουν οι ομιλητές περιλαμβάνουν τα εξής: Η σημασία της γυναίκας στη σημερινή εποχή, Πώς διαμορφώνει η τεχνολογία την ίδια μας τη ζωή, Πώς το fintech ενδυναμώνει ανθρώπους και χώρες, Τρόποι εξερεύνησης της προσωπικής μας εργασιακής ασφάλειας, Πώς μπορεί η ιστορία να μας βοηθήσει να βρούμε τον πραγματικό μας εαυτό και η κοινωνική επιχειρηματικότητα ως εναλλακτικό μέσο δράσης. Οι εγγραφές για συμμετοχή στο TEDxAcademy 2017 έχουν ήδη ξεκινήσει, ενώ περισσότερες πληροφορίες θα αναρτώνται συνεχώς το επόμενο διάστημα στην ηλεκτρονική διεύθυνση, www.tedxacademy.com, αλλά και στα social media του οργανισμού. Η Πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής, **Νίκη Συροπούλου,** δήλωσε: *«Φέτος, θέλαμε να κάνουμε εύκολες ερωτήσεις, χωρίς όμως τόσο προφανείς απαντήσεις. Οι ομιλίες των καλεσμένων μας θα μας βοηθήσουν να τις απαντήσουμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο».*

DIRECTION BUSINESS NETWORK: Μ. ΑΣΙΑΣ 43, 152 33 ΧΑΛΑΝΔΡΙ | **Τ.** 210 77.12.400 | **F.** 210 77.13.343 (INFO@DIRECTION.GR)
| **ΕΚΔΟΤΗΣ** ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ | **ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ** ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ (TSOUKALAS@DIRECTION.GR)
|**ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ** ΑΓΑΘΗ ΖΟΡΜΠΑ (ZORBA@DIRECTION.GR)
| **ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ** ΜΑΡΙΑ ΤΣΩΝΟΥ (TSONOU@DIRECTION.GR) | **ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ** ΑΝΝΑ ΜΗΛΙΑΔΗ (MILIADI@DIRECTION.GR)
ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ 450€

DIRECTION BUSINESS NETWORK: Μ. ΑΣΙΑΣ 43, 152 33 ΧΑΛΑΝΔΡΙ | **Τ.** 210 77.12.400 | **F.** 210 77.13.343 (INFO@DIRECTION.GR)
| **ΕΚΔΟΤΗΣ** ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ | **ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ** ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ (TSOUKALAS@DIRECTION.GR)
|**ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ** ΑΓΑΘΗ ΖΟΡΜΠΑ (ZORBA@DIRECTION.GR)
| **ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ** ΜΑΡΙΑ ΤΣΩΝΟΥ (TSONOU@DIRECTION.GR) | **ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ** ΑΝΝΑ ΜΗΛΙΑΔΗ (MILIADI@DIRECTION.GR)
ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ 450€

Στο 4% από το προηγούμενο 4,2%

ZENITH: ΝΕΑ ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ

Η παγκόσμια διαφημιστική δαπάνη θα αυξηθεί κατά 4% το 2017, έπειτα από τη νέα υποβάθμιση προβλέψεων στην οποία προχώρησε η **Zenith**. Η media εταιρεία του ομίλου **Publicis**, στην πρόσφατη **Advertising Expenditure Forecasts** που εξέδωσε, παρουσίασε μια τιμή παγκόσμιας ανάπτυξης, η οποία ήταν χαμηλότερη από τις προηγούμενες προβλέψεις του Ιουνίου (4,2%) και Μαρτίου (4,4%). Πλέον, η Zenith προβλέπει πως η παγκόσμια διαφημιστική δαπάνη θα αγγίξει τα 558 δισεκατομμύρια δολάρια, με οριακή υποβάθμιση για τη Δυτική Ευρώπη, από το 2,2% του Ιουνίου στο 2%. Η Βόρεια Αμερική αναμένεται να αυξηθεί κατά 3,6%, ενώ η υποβάθμιση στη Δυτική Ευρώπη αποδίδεται στην οικονομική αβεβαιότητα του Ηνωμένου Βασιλείου, το οποίο διαπραγματεύεται την έξοδό του από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Κάμψεις γνώρισαν και οι Ασία-Ειρηνικός και Λατινική Αμερική, ενώ βελτιώθηκαν Βόρεια Αμερική και Κεντρική-Ανατολική Ευρώπη. Για την επόμενη χρονιά, η Zenith περιμένει αύξηση παγκόσμια διαφημιστικής δαπάνης 4,2%, λόγω Χειμερινών Ολυμπιακών Αγώνων, Παγκοσμίου Κυπέλλου Ποδοσφαίρου και ενδιάμεσων εκλογών στις ΗΠΑ. Στο μεταξύ, η ανάπτυξη στην παγκόσμια διαφήμιση καθοδηγείται από τις social media in-feed διαφημίσεις, το Onine video και άλλα digital formats, όπως το paid content και η native διαφήμιση. Μεταξύ 2016 και 2019 οι παράγοντες αυτοί θα οδηγήσουν τη συνολική display διαφήμιση σε ετήσια αύξηση 14%, με τη δαπάνη να πηγαίνει από τα 84 δισ. στα 126 δισ. δολάρια σε αυτό το διάστημα και να αντιστοιχεί στο 64% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης. Αυτό σημαίνει πως το 2019, η συνολική display δαπάνη θα αντιστοιχεί στο 50,4% της δαπάνης για ιντερνετική διαφήμιση, ξεπερνώντας για πρώτη φορά το φράγμα του 50%.

Πρωταγωνιστούν γνωστοί παίκτες της διοργάνωσης

UEFA: ΝΕΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΝΟΨΕΙ CHAMPIONS LEAGUE

Η **UEFA** έκανε ένα βήμα παραπάνω σχετικά με τη δέσμευσή της να προωθήσει τη διαφορετικότητα στο ποδόσφαιρο, με τη νέα καμπάνια **#EqualGame**, η οποία περιλαμβάνει ένα τηλεοπτικό σποτ, website και social δραστηριότητα. Η κίνηση αυτή αποτελεί μέρος της προσπάθειας της ευρωπαϊκής ομοσπονδίας ποδοσφαίρου να διασφαλίσει πως το ευρωπαϊκό ποδόσφαιρο δείχνει μηδενική ανοχή στο ρατσισμό, το σεξισμό, την ομοφοβικότητα και τις διακρίσεις κάθε τύπου. Τα τηλεοπτικά σποτ θα ξεκινήσουν να προβάλλονται μέσα στην εβδομάδα, ταυτόχρονα με την έναρξη των αγώνων της φάσης ομίλων του **Champions League.** Η καμπάνια, η οποία δημιουργήθηκε από τη λονδρέζικη **Shoot the Company,** ακολουθεί μια προσέγγιση ντοκιμαντέρ, ενώ θα χρησιμοποιήσει γνωστούς παίκτες και παίκτριες, όπως οι **Ada Hegerberg, Paul Pogba, Cristiano Ronaldo** και **Lionel Messi.** Στο μεταξύ, η Shoot the Company εργάζεται ήδη για τη δεύτερη φάση της καμπάνιας, που θα παρουσιάζει περισσότερες ποδοσφαιρικές ιστορίες. Η δραστηριότητα #EqualGame θα «τρέχει» ως το 2020.

PEPSICO: ΠΡΟΣΘΕΣΕ ΤΗΝ GS&P ΣΤΟ ΡΟΣΤΕΡ Β. ΑΜΕΡΙΚΗΣ

Η **PepsiCo** ολοκλήρωσε την αναθεώρηση που ξεκίνησε νωρίτερα μέσα στη χρονιά, ανακοινώνοντας την **Goodby Silverstein & Partners** σαν το νέο μέλος του ρόστερ δημιουργικών συνεργατών της. Ο κολοσσός τροφίμων και αναψυκτικών είχε ξεκινήσει από τον Ιούνιο τη διαδικασία εύρεσης δημιουργικού συνεργάτη μεταξύ των εταιρειών του ομίλου **Omnicom** σχετικά με το βασικό του brand. Δεν έχει γίνει ξεκάθαρο ποιες είναι οι άλλες εταιρείες που πήραν μέρος στο spec, με τις πληροφορίες πάντως να εμπλέκουν τις **BBDO, TBWA/Chiat/Day** και **180LA**. Η GS&P εργάστηκε πρόσφατα για διάφορα προϊόντα του brand **Frito-Lay** της PepsiCo.

Η online καμπάνια της ημέρας

Διαφημιζόμενος:
ΟΠΑΠ
Προϊόν:
Play
Τίτλος:
Η ΟΠΑΠ ΑΕ, στο πλαίσιο ανάπτυξης του δικτύου καταστημάτων με VLTs, αναζητά συνεργάτες
Έναρξη:
08/09/2017
Websites:
Newsbomb.gr, zougla.gr, Capital.gr, iefimerida, newsbeast.gr, kathimerini.gr, ProtoThema.gr, CNN Greece +12 ακόμα
AdReport
www.adreport.com

Sample of TV SPOTS (10/09/2017)

>>> IFANTIS ΠΑΡΙΖΑΚΙ

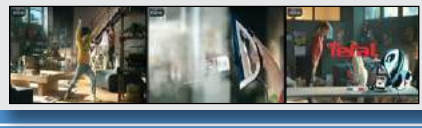
>>> IKEA

>>> LIDL

>>> MEDIA MARKT

>>> MEGA EURONICS

>>> TEFAL



Get informed.. get adbank
adbank
Τηλ.: 210-6899758
Κατερίνα Κωμιώτη