

adbusiness

ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ ΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ - 11 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2017 - ΤΕΥΧΟΣ 943

FORECOMM_s
QUARTERLY SURVEY OF COMMUNICATIONS BUDGETS

**Θετικές προσδοκίες
για την ελληνική αγορά**

UM: Ανανέωση με Regency Casino Mont Parnes

NEW BUSINESS: Οι καλοκαιρινές αναθέσεις

MEDIA: Ο χάρτης σχεδιάζεται από την αρχή

TV: Το ντέρμπι της συνδρομητικής τηλεόρασης



WORLDWIDE

**Στρατηγική
συνεργασία
με την
Direction**

Να είχαμε τώρα μια μακαρονάδα...



Γιατί είμαστε μακαρονάδες





Έχετε προσέξει ότι... η «απευθείας τιμολόγηση» καλά κρατεί;

■ Ανατροπή...

Ανατροπή της τελευταίας στιγμής καταγράφηκε σχετικά με την απευθείας τιμολόγηση. Ενώ η αγορά είχε προηγήσει και γνώριζε πως το μέτρο θα ξεκινούσε να εφαρμόζεται τον Σεπτέμβριο του 2018 (μαζί με την πλατφόρμα), η τελική μορφή του νομοσχεδίου έφερε για άλλη μια φορά νέα δεδομένα. Η απευθείας τιμολόγηση, λοιπόν, προβλέπεται τώρα να ξεκινήσει από την 1η Ιανουαρίου του 2018 και ήδη έχουν δημιουργηθεί εκ νέου αναταράξεις στην αγορά, καθώς σε 4 περίπου μήνες όλοι θα κληθούν να αντιμετωπίσουν ξανά το ίδιο πρόβλημα... Οι κακές γλώσσες, πάντως, λένε πως η εφαρμογή του μέτρου πιο σύντομα από την αρχική συμφωνία ήταν επιδίωξη και αποτέλεμα πιέσεων από παλιούς, νέους και μελλοντικούς καναλάρχες...

■ Ανακοινώσεις...

Σημαντικό new business ανακοινώνει άμεσα εταιρεία επικοινωνίας. Η εξέλιξη, μάλιστα, καταδεικνύει και τις διευρυνόμενες πλέον δυνατότητες της εταιρείας...

■ Ανανέωση...

Αναμένεται η επίσημη ανακοίνωση για μια ενδιαφέρουσα ανανέωση συνεργασίας στο χώρο των αλκοολούχων...

■ Μετακινήσεις...

Ο Χρήστος Μπάρλας από το Real Group φέρεται να μετακινείται σε αναδιαμορφωμένο όμιλο με έρεισμα σε εφημερίδες, sites, ραδιοφωνικό σταθμό - ίσως και κανάλι. Την ίδια ώρα, στο 247 radio συνεχίζει ο Μανόλης Κοττάκης, ο οποίος αποχωρεί από τον Real FM, στο πρόγραμμα του οποίου φιγουράριζε ήδη το όνομά του...

■ Θα δεχθεί;

Υψηλόβαθμο στέλεχος media shop έχει πλευρίσει ο μηχανισμός του Β. Μαρινάκη για το εμπορικό τμήμα της Alter Ego...

■ Εδώ είναι Βαλκάνια...

Πολύ δύσκολο φαίνεται το project ψηφιακό ραδιόφωνο για το αρμόδιο υπουργείο, μιας και τυχόν ψηφιοποίηση του τρόπου μετάδοσης του μέσου θα επεκτείνει μοιραία το εύρος των αττικών και σχετικά εύρωστων ραδιοφώνων και θα αποδεκατίσει τα περιφερειακά - τοπικά που ήδη κινούνται επιθετικά μέσω των τοπικών βουλευτών. Πληροφορίες μας αναφέρουν ότι στην περίπτωση των ψηφιακών ραδιοφωνικών αδειών θα γίνει και πάλι δημοπρασία, ενώ θα υπάρχουν διατάξεις για τον ελάχιστο αριθμό εργαζομένων ανά είδος ραδιοφωνικού σταθμού...

■ Άντε πάλι...

Επιβεβλημένη θεωρεί το ΣτΕ τη διατύπωση γνώμης του ΕΣΡ για τον αριθμό των εργαζομένων στους τηλεοπτικούς σταθμούς που θα δικηκλήσουν άδεια στον υπό σχεδιασμό διαγωνισμό. Το ΣτΕ δεν κρίνει αντισυνταγματικό το ελάχιστο όριο των 400 εργαζομένων ανά κανάλι γενικής στόχευσης, παρά μόνο το γεγονός ότι δεν υπάρχει σχετική απόφαση του ΕΣΡ...

■ Ακάλυπτοι...

Αλυσιδωτές αντιδράσεις προκαλούν στην αγορά οι ακάλυπτες επιταγές του πρακτορείου που είναι στα χέρια ΜΜΕ, αλλά και προμηθευτών τους, σε μια εξέλιξη που μπορεί να βάλει βόμβα στα ήδη σαθρά θεμέλια του Τύπου. Μόνο σε όμιλο στο Μαρούσι το πρακτορείο έχει δώσει ακάλυπτες επιταγές που ξεπερνάνε το 1 εκατομμύριο ευρώ και έχουν αρχίσει να «σκάνε»...

Διαμαρτυρία ΕΔΙΠΤ για το πολυνομοσχέδιο

Όπως θα διαβάσετε σε άλλες σελίδες του περιοδικού, το τελικό κείμενο του νομοσχεδίου για τη διαφήμιση και τα media έχει διαφοροποιήσεις σε σχέση με αυτό που αρχικά κατατέθηκε. Και αν, όσον αφορά την περιβόητη πλατφόρμα, οι εξελίξεις ήταν αρκετά θετικές για την αγορά, μάλλον δεν συμβαίνει το ίδιο σε άλλες περιπτώσεις. Όπως αναφέρει σε ανακοίνωσή της η ΕΔΙΠΤ, με το πολυνομοσχέδιο, χωρίς καμία ολοκληρωμένη διαβούλευση, «καταργείται ανατιολόγητα το ειδικό μειωμένο τιμολόγιο για τη διακίνηση των 400 πρώτων αντιτύπων ανά έκδοση ΜΟΝΟ για τα έντυπα των Μελών της ΕΔΙΠΤ, ενώ διατηρείται για το υπόλοιπο κομμάτι του Περιφερειακού Τύπου». Όπως αναφέρει η Ένωση, «πρόκειται για μια αδικαιολόγητη και αχαρκτήριστη απόφαση του Υπουργείου, που διαχωρίζει τον Περιφερειακό Τύπο σε προνομιούχους και μη και θα αποβεί καταστροφική για πολλές περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες, αλλά και για αρκετά κλαδικά έντυπα, που με πολύ κόπο και την πενιχρή αυτή ενίσχυση τα τελευταία χρόνια προσπαθούν να επιβιώσουν για να στηρίξουν τον κλάδο τους». Η ΕΔΙΠΤ ζητά την άμεση διόρθωση της συγκεκριμένης διάταξης, προκειμένου να μην τεθεί, όπως χαρακτηριστικά αναφέρει, «η οριστική "ταφόπλακα" σε όλες ανεξαιρέτως τις μηνιαίες τοπικές εφημερίδες αλλά και στα κλαδικά έντυπα της χώρας».

Το «Προϊόν της Χρονιάς» από την Direction!



Σε μια σημαντική διεθνή συνεργασία προχώρησε η Direction Business Network, καθώς αναλαμβάνει την επίσημη αντιπροσώπευση του θεσμού «Voted Product of the Year» (Προϊόν της Χρονιάς) στην ελληνική αγορά. Πρόκειται για τον μεγαλύτερο και σημαντικότερο θεσμό βράβευσης διεθνώς για την προϊοντική καινοτομία, με τις διακρίσεις να προκύπτουν από το ίδιο το καταναλωτικό κοινό. Το «Προϊόν της Χρονιάς» ξεκίνησε στη Γαλλία το 1987 και πλέον διοργανώνεται σε περισσότερες από 40 χώρες σε 5 διαφορετικές ηπείρους. Προσεγγίζει πάνω από 3,5 δισεκατομμύρια καταναλωτές σε όλο τον κόσμο με τον ίδιο πάντα σκοπό: να κατευθύνει τους καταναλωτές προς τα καλύτερα προϊόντα στην αγορά τους και να επιβραβεύει τους προμηθευτές για την επένδυσή τους στην ποιότητα και την καινοτομία, καθιστώντας τα προϊόντα που συμμετέχουν πιο ελκυστικά σε σχέση με ανταγωνιστικά brands της ίδιας κατηγορίας. Σύντομα αναμένεται να ανακοινωθούν περισσότερες λεπτομέρειες για την πρώτη διοργάνωση του θεσμού, στο πλαίσιο της νέας συνεργασίας.



Η Τράπεζα Πειραιώς στη φανέλα της Εθνικής Σερβίας και η Eurobank σε αυτήν της Εθνικής Ελλάδας...

■ EPT...

Μόνο η Nielsen φαίνεται πως κατέθεσε συμμετοχή στο διαγωνισμό που προκήρυξε η EPT για τις τηλεοπτικές μετρήσεις...

■ Εκλεκτοί...

Δημοσιεύθηκε η Υπουργική Απόφαση για τις 131 εφημερίδες της περιφέρειας, ημερήσιες και εβδομαδιαίες, που έχουν το δικαίωμα καταχώρισης κρατικών δημοσιεύσεων. Οι εβδομαδιαίες εφημερίδες στην Αττική και την υπόλοιπη χώρα ανέρχονται συνολικά σε 110...

■ Champions...

Τον Μάιο του 2018 αναμένεται να ολοκληρωθεί η συζήτηση για τα τηλεοπτικά δικαιώματα του Champions League της σεζόν 2018 - 2021. Οι δύο διεκδικητές θα είναι η Cosmote TV και η Nova, ενώ εκτιμάται ότι και η EPT θα διεκδικήσει μερίδιο από τους αγώνες...

■ Αρμοδιότητες...

Δεν ανανέωσε τη συνεργασία του με το ΣΚΑΪ ο Γιώργος Παπαχρήστος. Θα αναλάβει αρμοδιότητες σε «Νέα» και «Βήμα»...

■ Liberal...

Στην περίπτωση της έκδοσης εφημερίδας μπαίνει ο Θανάσης Μαυρίδης, βασικός μέτοχος του liberal.gr. Η εφημερίδα θα έχει τίτλο «Φιλελεύθερος» και θα συνδέεται με το site...

■ Ενίσχυση...

Ενισχύει το Μακεδονία TV, όπως όλα δείχνουν, ο ANT1. Από τη νέα σεζόν το πρόγραμμα του καναλιού θα εμπλουτιστεί με νέες εκπομπές, μέρος των οποίων θα έχει την υπογραφή του Πέτρου Μπούτου. Ο πρώην διευθυντής προγράμματος του Mega και του ANT1 θα αναλάβει την υποστήριξη του Μακεδονία TV με νέες τηλεοπτικές ιδέες...